ホームページ設計・デザイン
Tanim's

タニムズ本体サイト
月次アクセスレポート

2026/09/01 - 2026/09/30

1 まとめ

今月はどうだった？

2026年9月は訪問数こそほぼ横ばいでしたが、お問い合わせが1件入り、前年の同じ月と比べると訪問が約1.3倍に増えています。

よかったこと

お問い合わせの完了が1件ありました(前月は0件)。数は少なくても、サイトがきっかけになった動きです。

ページの閲覧数が129回から150回へ、約1.2倍に増えました。1回の訪問でより多くのページを見ていただけたようです。

前年の同じ月と比べると、訪問は69→90(約1.3倍)、検索からのクリックも14→26と増えており、長い目で見ると伸びています。

気になること

検索結果に出た回数が約1,356回から約671回へ、クリックも76→26と半分以下になりました。一時的に多く表示されていた反動かもしれません。

しっかり見てもらえた割合が約66%から約48%に下がりました。ただ月間90訪問ほどの規模なので、数件の違いでも大きく動きます。

次にやるといいこと

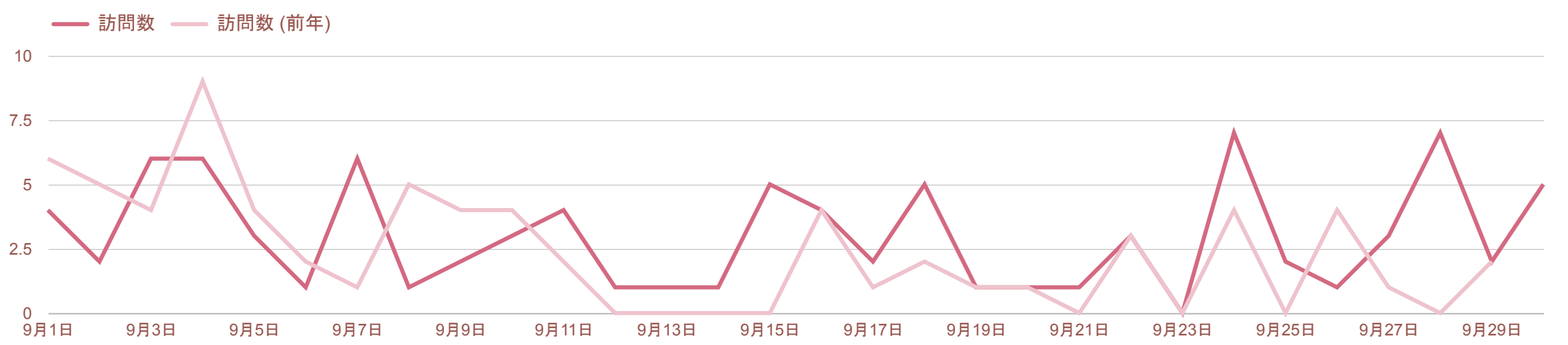
よく読まれている「WordPressの更新」のコラムに、関連する内容を追記したり、お問い合わせへの案内を置いてみましょう。

「WordPress プラグイン 最低限」など、あと少しで1ページ目に届きそうな検索語句向けに、該当ページの見出しや内容を手直しするのがおすすめです。必要でしたら一緒に進めます。

数字で見ると？

訪問数	見た人の数	問い合わせなどの成果	検索結果に出た回数	検索からのクリック数
90 -7 前月から	74 -7 前月から	2 1 前月から	689 -667 前月から	31 -45 前月から

毎日どれくらい来た？

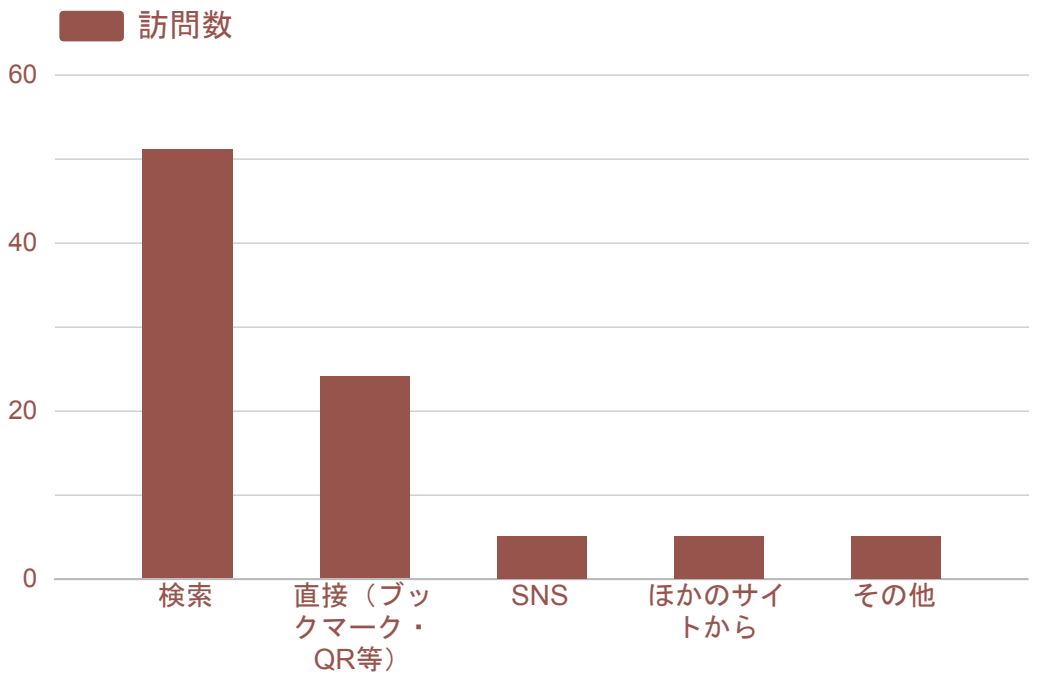


どんな成果があった？

	成果の種類	件数
1.	お問い合わせフォームの送信	1
2.	LINEボタンのタップ	0
	総計	**1**

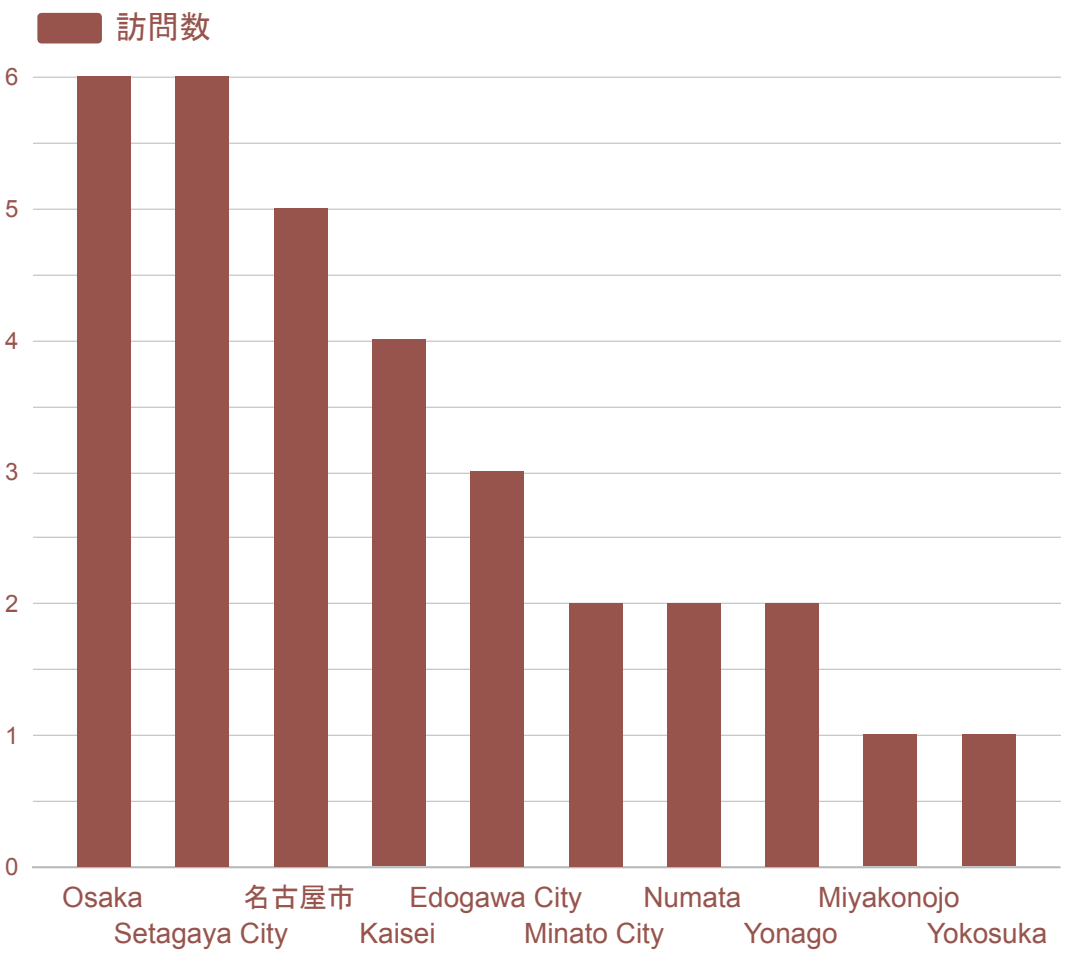
2 流入元の詳細

どこから来た？



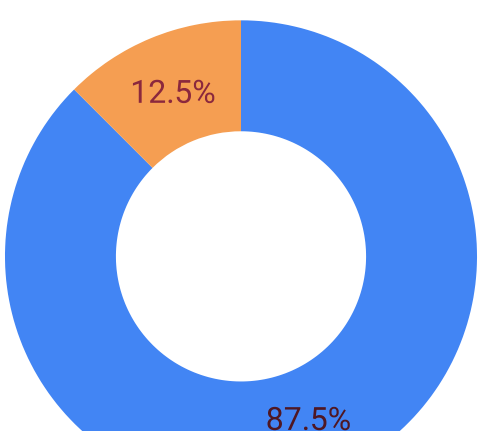
	どこから	訪問数	Δ
1.	Google	34	-34
2.	ブックマーク・QRなど	24	7
3.	Bing	16	15
4.	card_l	3	-1
5.	Instagram	3	-1
6.	pamph	2	-
7.	factbites.com	1	-
8.	finday.com	1	-
9.	Facebook	1	-

どの地域から来た？



	市区町村	訪問数	Δ
1.	Osaka	6	1
2.	Setagaya City	6	-
3.	名古屋市	5	-2
4.	Kaisei	4	-
5.	Edogawa City	3	-
6.	Minato City	2	-2
7.	Numata	2	-3
8.	Yonago	2	-
9.	不明	1	-2
10.	Akita	1	-
11.	Chiba	1	0
12.	Chiyoda City	1	0
13.	Eniwa	1	-
14.	Fuchu	1	-
15.	Fujimi	1	-

はじめての人／リピーター



はじめて／リピーター	アクティブ ユーザー数	Δ
はじめての人	70	-9
リピーター	10	0
不明	0	-

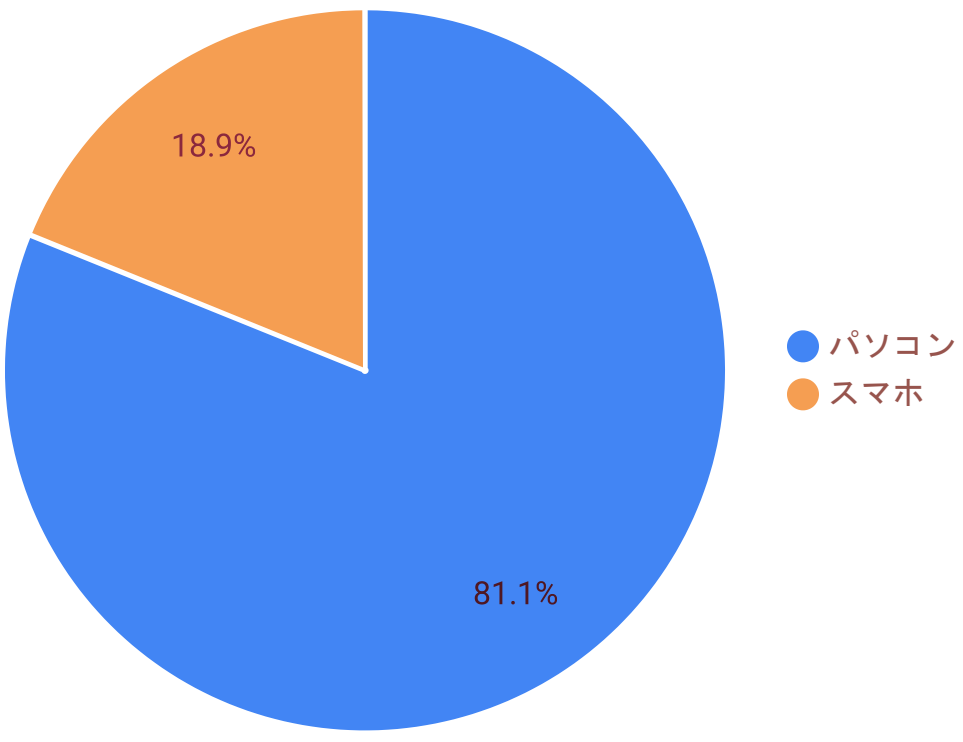
※スマホとパソコンで見た方や閲覧履歴を消した方は「はじめての人」に数えられるため、リピーターは実際より少なめに出ることがあります。

3 何を見た？

どのページがよく見られた？

	ページ名	表示回数	Δ	しっかり読まれた割合	Δ
1.	タニムズ | 愛知県瀬戸市のホームページ制作・Webデザイン	38	2	51.72%	-2.12%
2.	WordPressの更新、放置して大丈夫？7.1が近づく今知っておきたい更新のきほん	32	-23	54.84%	-17.29%
3.	お問い合わせ	9	7	77.78%	-22.22%
4.	プロフィール	9	5	66.67%	-33.33%
5.	Webのヒント帖	8	-	100%	-
6.	制作料金	6	3	100%	0%
7.	number eight様のホームページ	5	-	80%	-
8.	SEAMS様のホームページ	4	-	100%	-
9.	個人情報保護方針	4	3	66.67%	-33.33%
10.	タニムズ | Webサイト制作	4	1	25%	-75%
11.	BLUE CANARY様のホームページ	3	-	100%	-
12.	DOG ONE PLUS様のホームページ	3	-4	100%	0%
13.	PV数って結局なに？GA4で「本当に読まれているページ」を見つける方法	3	0	66.67%	-33.33%
14.	【成果の目安は？】ホームページからの問い合わせ、どれくらいあれば“成功”…	3	-	50%	-
15.	Ns Craft Motors様のホームページ	3	2	33.33%	-66.67%
16.	株式会社タガタファーマシー様のホームページ	2	0	100%	0%
17.	AIで9日でホームページ制作?使う前に知っておきたい5つのこと	2	-	50%	-
18.	お問い合わせ完了	2	-	33.33%	-
19.	(not set)	1	-	100%	-
20.	AKAGI & Company様のホームページ	1	-	100%	-
21.	PCCLTD様のホームページ	1	-	100%	-
22.	WordPressのプラグインは最低限でOK｜入れるべき5つと選び方	1	-	50%	-
23.	“問い合わせしたくなるサイト”の作り方——CV率を上げる導線設計の基本	1	-	100%	-
24.	「うちは小さい会社だから大丈夫」は危険！中小企業サイトが狙われる理由と…	1	-	100%	-
25.	その発注、危険かも？プロが「いきなりデザイン」で作るのを嫌がる本当の理由	1	-	100%	-

何で見ている？



	デバイス	訪問数	Δ
1.	パソコン	73	-12
2.	スマホ	17	5

4 検索の成績

Googleの検索で、どれくらい見つけてもらえた？

検索からのクリック数	検索結果に出た回数	クリックされた割合	平均の掲載順位
31	689	4.50%	25.74
-45 前月から	-667 前月から	-1.11% 前月から	-8.32 前月から

検索から、どのページに入った？

	ページ	クリック数 ▼	Δ	検索結果に出た回数	Δ	クリックされた割合	Δ
1.	WordPressの更新、放置して大丈夫？7.1が近づく今知っておきたい…	14	-36	254	-213	5.51%	-5.19%
2.	タニムズ | 愛知県瀬戸市のホームページ制作・Webデザイン	12	-2	56	15	21.43%	-12.72%
3.	PV数って結局なに？GA4で「本当に読まれているページ」を見つけ…	2	1	79	20	2.53%	0.84%
4.	/works/ns-craft-motors%E6%A7%98%E3%81%AE%E3%83%9B%E3…	1	1	19	8	5.26%	5.26%
5.	プロフィール | タニムズ	1	0	29	4	3.45%	-0.55%
6.	/news-seo-effect/	1	1	3	-14	33.33%	33.33%
7.	/category/analytics/	0	-	1	-	0%	-
8.	/wp-theme-selection-guide/	0	0	14	-4	0%	0%
9.	/seo-content-structure-answer-based/	0	0	8	7	0%	0%
10.	/theme-customize-migration/	0	0	2	1	0%	0%
11.	/web-estimate-terms/	0	0	2	1	0%	0%
12.	/works/%E6%A0%AA%E5%BC%8F%E4%BC%9A%E7%A4%BE%E3…	0	-	1	-	0%	-
13.	/works/%E6%A0%AA%E5%BC%8F%E4%BC%9A%E7%A4%BE%E3…	0	-	1	-	0%	-
14.	/no-traffic-after-launch/	0	0	1	0	0%	0%
15.	(not set)	0	-	11	-	0%	-
16.	Webのヒント帖 | タニムズ	0	-	11	-	0%	-
17.	AIで9日でホームページ制作?使う前に知っておきたい5つのこと | タ…	0	-	3	-	0%	-
18.	/column/blog-structure	0	-	1	-	0%	-
19.	【成果の目安は？】ホームページからの問い合わせ、どれくらいあれ…	0	-	4	-	0%	-
20.	/column/ga4-engagement-vs-bounce	0	0	3	-40	0%	0%
21.	/local-seo-2025/	0	-	1	-	0%	-
22.	/column/ga4-search-console-seo	0	0	2	0	0%	0%
23.	/column/homepage-boundary-cost	0	-	4	-	0%	-
24.	/column/homepage-preparation-checklist	0	-	1	-	0%	-
25.	複数サービスを“わかりやすく伝える”Web構成のコツとレイアウト術 …	0	-	1	-	0%	-
26.	/column/neglected-website-review-points	0	-	33	-	0%	-
27.	/column/news-seo-effect	0	0	7	0	0%	0%
28.	/column/no-traffic-after-launch	0	0	1	-2	0%	0%
29.	/column/recommended-plugins-2025	0	-	1	-	0%	-
30.	「うちは小さい会社だから大丈夫」は危険！中小企業サイトが狙われ…	0	-	3	-	0%	-

5 検索された言葉

どんな言葉で検索表示された？

平均の掲載順位：1位がいちばん上。10位までが検索結果の1ページ目（10位以内を緑で表示）。差の「↓」は順位が上がったことを意味します。

※Googleはプライバシー保護のため、検索回数の少ない言葉を表示していません。そのため、ページ別のクリック数（4ページ）と合計が一致しないことがあります。

	検索された言葉	クリック数 ❶	Δ	検索結果に出た回数 ❷	Δ	クリックされた割合	Δ	平均の掲載順位	Δ
1.	tanims	9	-2	10	-4	90%	11.43%	1	0
2.	更新頻度	0	0	96	-83	0%	0%	66.53	-1.59
3.	wordpress 7.1 不具合	0	-1…	58	-26	0%	-11.9%	9.67	4.07
4.	ga4 検索キーワード	0	0	10	9	0%	0%	7.9	-66.1
5.	seo ニーズに応える 項目	0	0	8	6	0%	0%	84.75	-14.75
6.	ga4 pv	0	0	7	3	0%	0%	31.71	-10.54
7.	ホームページ 更新できない …	0	0	7	-12	0%	0%	42.14	-3.17
8.	ga4 pv 少ない	0	-	6	-	0%	-	24	-
9.	site:www.tanims.net	0	-	5	-	0%	-	15	-
10.	wordpress 7.1	0	0	5	3	0%	0%	36.6	28.6
11.	ホームページ 放置	0	-	5	-	0%	-	52.4	-
12.	ga4 pv数	0	0	4	-5	0%	0%	60	-1.22
13.	seo 見出し	0	0	4	1	0%	0%	43.75	-26.58
14.	wordpress テーマ 選び方	0	0	4	-7	0%	0%	51.5	-2.05
15.	wordpress プラグイン 最低限	0	0	4	-12	0%	0%	11	-3
16.	ページ ビュー 数	0	-	3	-	0%	-	65.33	-
17.	更新 頻度	0	0	3	-1	0%	0%	68.33	-0.17
18.	akagims	0	-	2	-	0%	-	8	-
19.	ページビュー数	0	-	2	-	0%	-	61.5	-
20.	ga4 ページビュー	0	0	2	1	0%	0%	80	-2
21.	ga4 ページビュー数	0	0	2	0	0%	0%	65.5	-6
22.	google seo 更新 頻度	0	0	2	1	0%	0%	63	2
23.	h1 h2 h3 html	0	-	2	-	0%	-	91.5	-
24.	html h1 seo	0	-	2	-	0%	-	6	-
25.	エメラージュ	0	0	2	0	0%	0%	8.5	-1.5

あと少しで検索結果1ページ目に入りそうな言葉

2ページ目（11～20位）に表示されている言葉です。内容を少し見直すと1ページ目に上がる可能性があります。
この言葉で上位をねらうには
・ページのタイトルや見出しに、その言葉を自然に入れる
・その言葉で探している人が知りたいこと（料金・事例・流れなど）を書き足す
・関係する記事やページから、そのページへリンクを張る
などの施策が挙げられます。どの言葉から手をつけるか迷う場合はぜひご相談ください。

	検索された言葉	クリック数 ❶	Δ	検索結果に出た回数 ❷	Δ	クリックされた割合	Δ	平均の掲載順位	Δ
1.	site:www.tanims.net	0	-	5	-	0%	-	15	-
2.	wordpress プラグイン 最低限	0	0	4	-12	0%	0%	11	-3
3.	タガタ	0	-	2	-	0%	-	14.5	-
4.	wordpress 7.1.2	0	-	1	-	0%	-	17	-
5.	ホームページ制作 見積書	0	-	1	-	0%	-	16	-
6.	見出し タグ seo	0	-	1	-	0%	-	16	-

6 成果

どんな成果があった？

	成果の種類	件数
1.	お問い合わせフォームの送信	1
2.	LINEボタンのタップ	0
	総計	**1**

お問い合わせフォーム送信までの道のり

お問い合わせページを見た回数

表示回数
9
350.0%

→

フォームを送信した回数

実際に送信した数
2
データなし

どのページから入った人が、成果につながった？

	最初に見たページ	表示回数 ❷	成果の件数 ❶	成果につながった割合
1.	/contact	8	1	16.67%
2.	トップページ	66	0	0%
3.	/column/wordpress-update-basics	34	0	0%
4.	/works/dog-one-plus	13	0	0%
5.	/policy	5	0	0%
6.	/portfolio/demo/onishi-hoikuen	4	0	0%
7.	/profile	4	0	0%
8.	/column/contact-success-metrics	3	0	0%
9.	/recommended-plugins-2025	3	0	0%
10.	/column/ga4-pageviews-find-read-pages	2	0	0%
11.	/works/ns-craft-motors様のホームページ	2	0	0%
12.	/column/ai-website-in-9-days-5-things	1	0	0%
13.	/column/increase-inquiries-conversion-flow	1	0	0%
14.	/column/multi-service-site-structure	1	0	0%
15.	/contact-thanks	1	0	0%
16.	/works/numbereight	1	0	0%
17.	/works/株式会社タガタファーマシー様のホームページ	1	0	0%
18.	不明	0	0	0%

割合はあくまで「参考」として参照してください。今月1件でも成果があったページは緑で表示しています。